УТВЕРЖДАЮ
Ректор
С.Е. Прокофьев
25 февраля 2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Факультет социальных наук и массовых коммуникаций
На 2022-2026 учебные годы
направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, ОП "Связи с общественностью в политике и бизнесе /Public Relations in Politics and Business", Профиль: "Связи с общественностью в политике и бизнесе/ Public Relations in Politics and Business"
Программа двух дипломов совместно с Высшей школой медиа, г. Штутгарт, Германия и Высшей школой журналистики, г. Париж, Франция

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Компетенции	По семестрам: промежут. аттестация: Экзамен	Зачет	Курсовая работа	Курсовой проект	Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль): Контрольные работы	Эссе	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Зачетные единицы (ECTS): Всего	Часов: Всего	В том числе: Аудиторных	В том числе: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1	Блок 1. Дисциплины (модули)			26	33	2		20	10	10	3	204	7344	3026	1014	2012	4318
Б.1.1	Обязательная часть			19	21	2		8	7	10	1	144	5184	2186	728	1458	2998
Б.1.1.1	Общегуманитарный цикл			5	9			3	3	3	1	41	1476	662	154	508	814
Б.1.1.1.1	Безопасность жизнедеятельности	БЖД	УК-8		1			1				2	72	16	8	8	56
Б.1.1.1.2	Финансовый университет: история и современность	ДП	УК-3,УК-6		1							1	36	16	12	4	20
Б.1.1.1.3	Иностранный язык	ДАЯиПК	УК-4	4	1,2,3			2,4				9	324	204		204	120
Б.1.1.1.4	Тренинг командообразования и групповой работы	ДПиРЧК	УК-3,УК-6		1						1	3	108	34		34	74
Б.1.1.1.5	Физическая культура и спорт	ФВ	УК-7		1							2	72	72	2	70	
Б.1.1.1.6	Философия	ДГН	УК-5	2					2			4	144	68	34	34	76
Б.1.1.1.7	Менеджмент	ДМиИ	УК-6,ОПК-7	1						1		5	180	68	34	34	112
Б.1.1.1.8	Политология	ДП	УК-1,ОПК-2		1					1		4	144	50	16	34	94
Б.1.1.1.9	Основы права	ДМиПП	УК-2,УК-4,УК-10	2					2			4	144	50	16	34	94
Б.1.1.1.10	Логика. Теория аргументации	ДГН	УК-1		2				2			3	108	34	16	18	74
Б.1.1.1.11	История	ДГН	УК-5	1						1		4	144	50	16	34	94
Б.1.1.2	Цикл математики и информатики			1				1				5	180	68	16	52	112
Б.1.1.2.1	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ДБИ	ОПК-5,УК-11	2				2				5	180	68	16	52	112
Б.1.1.3	Общепрофессиональный цикл			13	12	2		4	4	7		98	3528	1456	558	898	2072
Б.1.1.3.1	Иностранный язык в профессиональной сфере	ДАЯиПК	УК-4,ОПК-1	6	5			5,6				5	180	84		84	96
Б.1.1.3.2	Введение в специальность	ДМКиМ	УК-3,ОПК-1		3							1	36	16	8	8	20
Б.1.1.3.3	Социология массовых коммуникаций	ДС	УК-5,УК-3,ОПК-2	2	1					1		8	288	136	68	68	152
Б.1.1.3.4	Исследование рынка в сфере рекламы	ДМКиМ	ОПК-4,ОПК-6	3						3		4	144	50	16	34	94
Б.1.1.3.5	Медиа-компетентность в современном обществе	ДМКиМ	ОПК-1,ОПК-7	4					4			4	144	50	16	34	94
Б.1.1.3.6	Реклама в политике и экономике	ДМКиМ	ОПК-4,УК-9,ОПК-5,ОПК-2	3						3		5	180	68	16	52	112
Б.1.1.3.7	Теория и практика PR	ДМКиМ	ОПК-3,ОПК-1,ОПК-2	4	3	4			3			10	360	136	50	86	224
Б.1.1.3.8	Исследование общественного мнения	ДС	ОПК-6,ОПК-7	4	3			3				8	288	102	34	68	186
Б.1.1.3.9	Digital-коммуникации	ДМКиМ	ОПК-4,ОПК-6,ОПК-1,ОПК-5	5	4					5		9	324	118	32	86	206
Б.1.1.3.10	Теория коммуникации	ДМКиМ	ОПК-3,ОПК-5,ОПК-2	3	2					2		10	360	136	68	68	224
Б.1.1.3.11	Психология массовых коммуникаций и конфликтология	ДПиРЧК	УК-4,УК-3,ОПК-7	7	6				7			8	288	120	48	72	168
Б.1.1.3.12	Работа пресс-службы и PR-подразделения в государственных и корпоративных структурах	ДМКиМ	ОПК-5,ОПК-2	5	4					4		8	288	118	50	68	170
Б.1.1.3.13	Создание и продвижение бренда	ДМКиМ	ОПК-4,ОПК-6,ОПК-7	5	4	5			4			8	288	136	68	68	152
Б.1.1.3.14	Концепции и технологии современных медиа	ДМКиМ	ОПК-3,ОПК-5,ОПК-2	4	2,3			3		4		10	360	186	84	102	174
Б.1.2	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			7	12			12	3		2	60	2160	840	286	554	1320
Б.1.2.1	Предпрофильный профессиональный цикл			2				1			1	9	324	114	30	84	210
Б.1.2.1.1	Правовое обеспечение PR и GR-деятельности	ДПРЭД	УК-2,ОПК-7	5				5				4	144	50	16	34	94
Б.1.2.1.2	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью	ДМКиМ	ОПК-3,ОПК-4,ОПК-1	6							6	5	180	64	14	50	116
Б.1.2.2	Профиль и цикл профиля (элективный)			5	12			11	3		1	51	1836	726	256	470	1110
Б.1.2.2.1	Профиль "Связи с общественностью в политике и бизнесе/Public Relation in Politics and Business"			5	6			5	3		1	33	1188	450	164	286	738
Б.1.2.2.1.1	Сторителлинг в маркетинговом медиаконтенте	ДМКиМ	ПКП-1,ПКП-4	5					5			4	144	50	16	34	94
Б.1.2.2.1.2	Теория и практика общественного согласия	ДП	ПКП-3,ПКП-4		5			5				3	108	50	16	34	58
Б.1.2.2.1.3	Политические коммуникации в сети Интернет	ДП	ОПК-5,ПКП-3	7	6			6				6	216	86	28	58	130
Б.1.2.2.1.4	Технологии современного лоббизма и GR	ДП	ПКП-3,ПКП-2	5				5				4	144	50	16	34	94
Б.1.2.2.1.5	Борьба с современными инструментами репутационной дискредитации	ДП	ОПК-6,ПКП-3		7				7			3	108	34	16	18	74
Б.1.2.2.1.6	Антикризисный PR и GR	ДМКиМ	ОПК-4,ПКП-3,ПКП-2	7	6			6			7	6	216	86	28	58	130
Б.1.2.2.1.7	Консалтинг в сфере PR	ДМКиМ	ПКП-1,ПКП-3	6	5			5				4	144	60	28	32	84
Б.1.2.2.1.8	Фактчекинг и борьба с фейковыми новостями	ДП	ОПК-6,ПКП-3		7				7			3	108	34	16	18	74

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		1 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 1 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1	Блок 1. Дисциплины (модули)	59	26	122	320	566	28	166	308	642
Б.1.1	Обязательная часть	59	26	122	320	566	28	166	308	642
Б.1.1.1	Общегуманитарный цикл	38	22	88	286	490	13	66	154	284
Б.1.1.1.1	Безопасность жизнедеятельности	2	1	8	8	56				
Б.1.1.1.2	Финансовый университет: история и современность	1	1	12	4	20				
Б.1.1.1.3	Иностранный язык	6	4		68	40	4		68	40
Б.1.1.1.4	Тренинг командообразования и групповой работы	3	2		34	74				
Б.1.1.1.5	Физическая культура и спорт	2	4	2	70					
Б.1.1.1.6	Философия	4					4	34	34	76
Б.1.1.1.7	Менеджмент	5	4	34	34	112				
Б.1.1.1.8	Политология	4	3	16	34	94				
Б.1.1.1.9	Основы права	4					3	16	34	94
Б.1.1.1.10	Логика. Теория аргументации	3					2	16	18	74
Б.1.1.1.11	История	4	3	16	34	94				
Б.1.1.2	Цикл математики и информатики	5					4	16	52	112
Б.1.1.2.1	Информационные технологии в профессиональной деятельности	5					4	16	52	112
Б.1.1.3	Общепрофессиональный цикл	16	4	34	34	76	11	84	102	246
Б.1.1.3.1	Иностранный язык в профессиональной сфере									
Б.1.1.3.2	Введение в специальность									
Б.1.1.3.3	Социология массовых коммуникаций	8	4	34	34	76	4	34	34	76
Б.1.1.3.4	Исследование рынка в сфере рекламы									
Б.1.1.3.5	Медиа-компетентность в современном обществе									
Б.1.1.3.6	Реклама в политике и экономике									
Б.1.1.3.7	Теория и практика PR									
Б.1.1.3.8	Исследование общественного мнения									
Б.1.1.3.9	Digital-коммуникации									
Б.1.1.3.10	Теория коммуникации	5					4	34	34	112
Б.1.1.3.11	Психология массовых коммуникаций и конфликтология									
Б.1.1.3.12	Работа пресс-службы и PR-подразделения в государственных и корпоративных структурах									
Б.1.1.3.13	Создание и продвижение бренда									
Б.1.1.3.14	Концепции и технологии современных медиа	3					3	16	34	58
Б.1.2	Часть, формируемая участниками образовательных отношений									
Б.1.2.1	Предпрофильный профессиональный цикл									
Б.1.2.1.1	Правовое обеспечение PR и GR-деятельности									
Б.1.2.1.2	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью									
Б.1.2.2	Профиль и цикл профиля (элективный)									
Б.1.2.2.1	Профиль "Связи с общественностью в политике и бизнесе/Public Relation in Politics and Business"									
Б.1.2.2.1.1	Сторителлинг в маркетинговом медиаконтенте									
Б.1.2.2.1.2	Теория и практика общественного согласия									
Б.1.2.2.1.3	Политические коммуникации в сети Интернет									
Б.1.2.2.1.4	Технологии современного лоббизма и GR									
Б.1.2.2.1.5	Борьба с современными инструментами репутационной дискредитации									
Б.1.2.2.1.6	Антикризисный PR и GR									
Б.1.2.2.1.7	Консалтинг в сфере PR									
Б.1.2.2.1.8	Фактчекинг и борьба с фейковыми новостями									

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		2 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 3 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1	Блок 1. Дисциплины (модули)	61	26	176	264	602	27	150	308	696
Б.1.1	Обязательная часть	61	26	176	264	602	27	150	308	696
Б.1.1.1	Общегуманитарный цикл	3	2		34	20	2		34	20
Б.1.1.1.1	Безопасность жизнедеятельности									
Б.1.1.1.2	Финансовый университет: история и современность									
Б.1.1.1.3	Иностранный язык	3	2		34	20	2		34	20
Б.1.1.1.4	Тренинг командообразования и групповой работы									
Б.1.1.1.5	Физическая культура и спорт									
Б.1.1.1.6	Философия									
Б.1.1.1.7	Менеджмент									
Б.1.1.1.8	Политология									
Б.1.1.1.9	Основы права									
Б.1.1.1.10	Логика. Теория аргументации									
Б.1.1.1.11	История									
Б.1.1.2	Цикл математики и информатики									
Б.1.1.2.1	Информационные технологии в профессиональной деятельности									
Б.1.1.3	Общепрофессиональный цикл	58	24	176	230	582	25	150	274	676
Б.1.1.3.1	Иностранный язык в профессиональной сфере									
Б.1.1.3.2	Введение в специальность	1	1	8	8	20				
Б.1.1.3.3	Социология массовых коммуникаций									
Б.1.1.3.4	Исследование рынка в сфере рекламы	4	3	16	34	94				
Б.1.1.3.5	Медиа-компетентность в современном обществе	4					3	16	34	94
Б.1.1.3.6	Реклама в политике и экономике	5	4	16	52	112				
Б.1.1.3.7	Теория и практика PR	10	4	34	34	112	4	16	52	112
Б.1.1.3.8	Исследование общественного мнения	8	4	34	34	92	2		34	94
Б.1.1.3.9	Digital-коммуникации	6					4	16	52	148
Б.1.1.3.10	Теория коммуникации	5	4	34	34	112				
Б.1.1.3.11	Психология массовых коммуникаций и конфликтология									
Б.1.1.3.12	Работа пресс-службы и PR-подразделения в государственных и корпоративных структурах	4					4	34	34	76
Б.1.1.3.13	Создание и продвижение бренда	4					4	34	34	76
Б.1.1.3.14	Концепции и технологии современных медиа	7	4	34	34	40	4	34	34	76
Б.1.2	Часть, формируемая участниками образовательных отношений									
Б.1.2.1	Предпрофильный профессиональный цикл									
Б.1.2.1.1	Правовое обеспечение PR и GR-деятельности									
Б.1.2.1.2	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью									
Б.1.2.2	Профиль и цикл профиля (элективный)									
Б.1.2.2.1	Профиль "Связи с общественностью в политике и бизнесе/Public Relation in Politics and Business"									
Б.1.2.2.1.1	Сторителлинг в маркетинговом медиаконтенте									
Б.1.2.2.1.2	Теория и практика общественного согласия									
Б.1.2.2.1.3	Политические коммуникации в сети Интернет									
Б.1.2.2.1.4	Технологии современного лоббизма и GR									
Б.1.2.2.1.5	Борьба с современными инструментами репутационной дискредитации									
Б.1.2.2.1.6	Антикризисный PR и GR									
Б.1.2.2.1.7	Консалтинг в сфере PR									
Б.1.2.2.1.8	Фактчекинг и борьба с фейковыми новостями									

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		3 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 5 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	6 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	13 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1	Блок 1. Дисциплины (модули)	54	26	146	290	648	20	92	248	520
Б.1.1	Обязательная часть	20	12	66	136	266	6	14	88	150
Б.1.1.1	Общегуманитарный цикл									
Б.1.1.1.1	Безопасность жизнедеятельности									
Б.1.1.1.2	Финансовый университет: история и современность									
Б.1.1.1.3	Иностранный язык									
Б.1.1.1.4	Тренинг командообразования и групповой работы									
Б.1.1.1.5	Физическая культура и спорт									
Б.1.1.1.6	Философия									
Б.1.1.1.7	Менеджмент									
Б.1.1.1.8	Политология									
Б.1.1.1.9	Основы права									
Б.1.1.1.10	Логика. Теория аргументации									
Б.1.1.1.11	История									
Б.1.1.2	Цикл математики и информатики									
Б.1.1.2.1	Информационные технологии в профессиональной деятельности									
Б.1.1.3	Общепрофессиональный цикл	20	12	66	136	266	6	14	88	150
Б.1.1.3.1	Иностранный язык в профессиональной сфере	5	2		34	38	3		50	58
Б.1.1.3.2	Введение в специальность									
Б.1.1.3.3	Социология массовых коммуникаций									
Б.1.1.3.4	Исследование рынка в сфере рекламы									
Б.1.1.3.5	Медиа-компетентность в современном обществе									
Б.1.1.3.6	Реклама в политике и экономике									
Б.1.1.3.7	Теория и практика PR									
Б.1.1.3.8	Исследование общественного мнения									
Б.1.1.3.9	Digital-коммуникации	3	3	16	34	58				
Б.1.1.3.10	Теория коммуникации									
Б.1.1.3.11	Психология массовых коммуникаций и конфликтология	4					3	14	38	92
Б.1.1.3.12	Работа пресс-службы и PR-подразделения в государственных и корпоративных структурах	4	3	16	34	94				
Б.1.1.3.13	Создание и продвижение бренда	4	4	34	34	76				
Б.1.1.3.14	Концепции и технологии современных медиа									
Б.1.2	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	34	14	80	154	382	14	78	160	370
Б.1.2.1	Предпрофильный профессиональный цикл	9	3	16	34	94	4	14	50	116
Б.1.2.1.1	Правовое обеспечение PR и GR-деятельности	4	3	16	34	94				
Б.1.2.1.2	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью	5					4	14	50	116
Б.1.2.2	Профиль и цикл профиля (элективный)	25	11	64	120	288	10	64	110	254
Б.1.2.2.1	Профиль "Связи с общественностью в политике и бизнесе/Public Relation in Politics and Business"	19	11	64	120	288	6	36	62	114
Б.1.2.2.1.1	Сторителлинг в маркетинговом медиаконтенте	4	3	16	34	94				
Б.1.2.2.1.2	Теория и практика общественного согласия	3	3	16	34	58				
Б.1.2.2.1.3	Политические коммуникации в сети Интернет	2					2	12	24	36
Б.1.2.2.1.4	Технологии современного лоббизма и GR	4	3	16	34	94				
Б.1.2.2.1.5	Борьба с современными инструментами репутационной дискредитации									
Б.1.2.2.1.6	Антикризисный PR и GR	2					2	12	24	36
Б.1.2.2.1.7	Консалтинг в сфере PR	4	2	16	18	42	2	12	14	42
Б.1.2.2.1.8	Фактчекинг и борьба с фейковыми новостями									

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		4 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 7 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	8 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	14 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1	Блок 1. Дисциплины (модули)	30	26	162	274	644				
Б.1.1	Обязательная часть	4	4	34	34	76				
Б.1.1.1	Общегуманитарный цикл									
Б.1.1.1.1	Безопасность жизнедеятельности									
Б.1.1.1.2	Финансовый университет: история и современность									
Б.1.1.1.3	Иностранный язык									
Б.1.1.1.4	Тренинг командообразования и групповой работы									
Б.1.1.1.5	Физическая культура и спорт									
Б.1.1.1.6	Философия									
Б.1.1.1.7	Менеджмент									
Б.1.1.1.8	Политология									
Б.1.1.1.9	Основы права									
Б.1.1.1.10	Логика. Теория аргументации									
Б.1.1.1.11	История									
Б.1.1.2	Цикл математики и информатики									
Б.1.1.2.1	Информационные технологии в профессиональной деятельности									
Б.1.1.3	Общепрофессиональный цикл	4	4	34	34	76				
Б.1.1.3.1	Иностранный язык в профессиональной сфере									
Б.1.1.3.2	Введение в специальность									
Б.1.1.3.3	Социология массовых коммуникаций									
Б.1.1.3.4	Исследование рынка в сфере рекламы									
Б.1.1.3.5	Медиа-компетентность в современном обществе									
Б.1.1.3.6	Реклама в политике и экономике									
Б.1.1.3.7	Теория и практика PR									
Б.1.1.3.8	Исследование общественного мнения									
Б.1.1.3.9	Digital-коммуникации									
Б.1.1.3.10	Теория коммуникации									
Б.1.1.3.11	Психология массовых коммуникаций и конфликтология	4	4	34	34	76				
Б.1.1.3.12	Работа пресс-службы и PR-подразделения в государственных и корпоративных структурах									
Б.1.1.3.13	Создание и продвижение бренда									
Б.1.1.3.14	Концепции и технологии современных медиа									
Б.1.2	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	26	22	128	240	568				
Б.1.2.1	Предпрофильный профессиональный цикл									
Б.1.2.1.1	Правовое обеспечение PR и GR-деятельности									
Б.1.2.1.2	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью									
Б.1.2.2	Профиль и цикл профиля (элективный)	26	22	128	240	568				
Б.1.2.2.1	Профиль "Связи с общественностью в политике и бизнесе/Public Relation in Politics and Business"	14	10	64	104	336				
Б.1.2.2.1.1	Сторителлинг в маркетинговом медиаконтенте									
Б.1.2.2.1.2	Теория и практика общественного согласия									
Б.1.2.2.1.3	Политические коммуникации в сети Интернет	4	3	16	34	94				
Б.1.2.2.1.4	Технологии современного лоббизма и GR									
Б.1.2.2.1.5	Борьба с современными инструментами репутационной дискредитации	3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.1.6	Антикризисный PR и GR	4	3	16	34	94				
Б.1.2.2.1.7	Консалтинг в сфере PR									
Б.1.2.2.1.8	Фактчекинг и борьба с фейковыми новостями	3	2	16	18	74				

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Компетенции	По семестрам: промежут. аттестация: Экзамен	Зачет	Курсовая работа	Курсовой проект	Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль): Контрольные работы	Эссе	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Зачетные единицы (ECTS): Всего	Часов: Всего	В том числе: Аудиторных	В том числе: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.2	Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 6) (Количество выбираемых модулей 2)																
Б.1.2.2.2.1	Модуль "Дигитализация связей с общественностью"				3			3				9	324	138	46	92	186
Б.1.2.2.2.1.1	Бизнес-модели новых медиа	ДМКиМ	ПКП-3,ПКП-2		6			6				3	108	38	14	24	70
Б.1.2.2.2.1.2	Дата-ориентированные коммуникации	ДМКиМ	ОПК-5,ПКП-1		7			7				3	108	50	16	34	58
Б.1.2.2.2.1.3	Технологии продвижения в социальных сетях и мессенджерах (SMM)	ДМКиМ	ОПК-5,ПКП-4		7			7				3	108	50	16	34	58
Б.1.2.2.2.2	Модуль "Культурный фактор в коммуникациях"				3			3				9	324	138	46	92	186
Б.1.2.2.2.2.1	Кросс-культурные коммуникации	ДМиИ	ОПК-3,ПКП-4		6			6				3	108	38	14	24	70
Б.1.2.2.2.2.2	Политика и религия	ДП	ОПК-3,ПКП-4		7			7				3	108	50	16	34	58
Б.1.2.2.2.2.3	Коммеморативные практики в современном политическом дискурсе	ДП	ОПК-3,ПКП-4		7			7				3	108	50	16	34	58
Б.1.2.2.2.3	Модуль "Практическая журналистика"																
Б.1.2.2.2.3.1	Правовые основы журналистской деятельности	ДПРЭД	ОПК-6,ПКП-3		6			6				3	108	38	14	24	70
Б.1.2.2.2.3.2	Экономика СМИ	ДМКиМ	ОПК-6,ПКП-2		7			7				3	108	50	16	34	58
Б.1.2.2.2.3.3	Практика журналистских расследований	ДМКиМ	ПКП-1,ПКП-4		7			7				3	108	50	16	34	58
Б.1.2.2.2.4	Модуль "Творческая деятельность"																
Б.1.2.2.2.4.1	Спичрайтинг	ДМКиМ	ОПК-1,ПКП-1		6			6				3	108	38	14	24	70
Б.1.2.2.2.4.2	Создание аудиовизуального контента	ДМКиМ	ОПК-5,ПКП-4		7			7				3	108	50	16	34	58
Б.1.2.2.2.4.3	Инфографика и web-дизайн	ДМКиМ	ОПК-5,ПКП-2		7			7				3	108	50	16	34	58
Б.1.2.2.2.5	Модуль "Политические коммуникации"																
Б.1.2.2.2.5.1	Современные технологии избирательных кампаний	ДП	ОПК-2,ПКП-2		6			6				3	108	38	14	24	70
Б.1.2.2.2.5.2	Лингво-семиотические технологии "мягкой силы"	ДП	ОПК-1,ПКП-4		7			7				3	108	50	16	34	58
Б.1.2.2.2.5.3	Противодействие технологиям дестабилизации политических режимов	ДП	ОПК-7,ПКП-3		7			7				3	108	50	16	34	58
Б.1.2.2.2.6	Модуль "Сетевой PR"																
Б.1.2.2.2.6.1	Имиджмейкинг и технологии управления репутацией в социальных сетях	ДМКиМ	ОПК-5,ПКП-2		6			6				3	108	38	14	24	70
Б.1.2.2.2.6.2	Организация онлайн-акций и мероприятий	ДМКиМ	ОПК-5,ПКП-4		7			7				3	108	50	16	34	58
Б.1.2.2.2.6.3	Корпоративный PR в соцсетях	ДМКиМ	ОПК-5,ПКП-2		7			7				3	108	50	16	34	58
	Всего на теоретическое обучение			26	33	2		20	10	10	3	204	7344	3026	1014	2012	4318
Б.2	Блок 2. Практика				2							27	972				
Б.2.1	Учебная практика				8							9	324				
Б.2.2.1.1	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика	ДМКиМ	УК-1,ОПК-6,ОПК-1									9	324				
Б.2.2	Производственная практика				8							18	648				
Б.2.2.2.1	Производственная практика: профессионально-творческая практика	ДМКиМ	ОПК-3,ПКП-3									15	540				
Б.2.2.2.2	Производственная практика: преддипломная практика	ДМКиМ	ОПК-3,ПКП-3									3	108				
Б.3	Блок 3. Государственная итоговая аттестация											9	324				
Б.3.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ДМКиМ										3	108				
Б.3.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ДМКиМ										6	216				
	ИТОГО											240					
Б.4	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту												328	306		306	22
Б.4.1	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	ФВ	УК-7			2							328	306		306	22
Б.5	Факультативы											6					
Б.5.1	Факультативная дисциплина				4							6					

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин	1 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 1 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	3 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.2																		
Б.1.2.2.2.1																		
Б.1.2.2.2.1.1																		
Б.1.2.2.2.1.2																		
Б.1.2.2.2.1.3																		
Б.1.2.2.2.2																		
Б.1.2.2.2.2.1																		
Б.1.2.2.2.2.2																		
Б.1.2.2.2.2.3																		
Б.1.2.2.2.3																		
Б.1.2.2.2.3.1																		
Б.1.2.2.2.3.2																		
Б.1.2.2.2.3.3																		
Б.1.2.2.2.4																		
Б.1.2.2.2.4.1																		
Б.1.2.2.2.4.2																		
Б.1.2.2.2.4.3																		
Б.1.2.2.2.5																		
Б.1.2.2.2.5.1																		
Б.1.2.2.2.5.2																		
Б.1.2.2.2.5.3																		
Б.1.2.2.2.6																		
Б.1.2.2.2.6.1																		
Б.1.2.2.2.6.2																		
Б.1.2.2.2.6.3																		
Всего на теоретическое обучение	59	26	122	320	566	28	166	308	642	61	26	176	264	602	27	150	308	696
Б.2																		
Б.2.1																		
Б.2.2.1.1																		
Б.2.2																		
Б.2.2.2.1																		
Б.2.2.2.2																		
Б.3																		
Б.3.1																		
Б.3.2																		
ИТОГО	59									61								
Б.4						4		68			4		68		4		68	
Б.4.1						4		68			4		68		4		68	
Б.5																		
Б.5.1										6								

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин	3 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	5 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	6 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	13 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	7 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	8 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	14 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.2																		
Б.1.2.2.2.1	3					2	14	24	70	6	6	32	68	116				
Б.1.2.2.2.1.1	3					2	14	24	70									
Б.1.2.2.2.1.2										3	3	16	34	58				
Б.1.2.2.2.1.3										3	3	16	34	58				
Б.1.2.2.2.2	3					2	14	24	70	6	6	32	68	116				
Б.1.2.2.2.2.1	3					2	14	24	70									
Б.1.2.2.2.2.2										3	3	16	34	58				
Б.1.2.2.2.2.3										3	3	16	34	58				
Б.1.2.2.2.3																		
Б.1.2.2.2.3.1	3					2	14	24	70									
Б.1.2.2.2.3.2										3	3	16	34	58				
Б.1.2.2.2.3.3										3	3	16	34	58				
Б.1.2.2.2.4																		
Б.1.2.2.2.4.1	3					2	14	24	70									
Б.1.2.2.2.4.2										3	3	16	34	58				
Б.1.2.2.2.4.3										3	3	16	34	58				
Б.1.2.2.2.5																		
Б.1.2.2.2.5.1	3					2	14	24	70									
Б.1.2.2.2.5.2										3	3	16	34	58				
Б.1.2.2.2.5.3										3	3	16	34	58				
Б.1.2.2.2.6																		
Б.1.2.2.2.6.1	3					2	14	24	70									
Б.1.2.2.2.6.2										3	3	16	34	58				
Б.1.2.2.2.6.3										3	3	16	34	58				
Всего на теоретическое обучение	54	26	146	290	648	20	92	248	520	30	26	162	274	644				
Б.2	6									21								
Б.2.1	6									3								
Б.2.2.1.1	6									3								
Б.2.2										18								
Б.2.2.2.1										15								
Б.2.2.2.2										3								
Б.3										9								
Б.3.1										3								
Б.3.2										6								
ИТОГО	60									60								
Б.4		4		68		2		34	22									
Б.4.1		4		68		2		34	22									
Б.5																		
Б.5.1																		

*максимальный объем аудиторных учебных занятий в неделю при освоении программ бакалавриата в очной форме обучения составляет за курс обучения не более 54 академических часов. В указанный объем не входят занятия по физической культуре и спорту. Конкретный перечень компетенций, проверяемых в ходе государственной итоговой аттестации, содержится в Программе государственной итоговой аттестации. Промежуточная аттестация по видам практик - зачет с оценкой.

Перечень факультативных дисциплин определяется локальным актом Финансового университета. Трудоемкость, форма промежуточной аттестации и конкретный перечень компетенций содержится в рабочих программах факультативных дисциплин.

Дисциплины учебного плана могут быть реализованы с использованием онлайн-курсов.

Согласовано:

Проректор по учебной и методической работе — Е.А. Каменева

Заместитель проректора по учебной и методической работе - начальник УМООП — Н.И. Сергеева

Учебный план вносит:

Декан Факультета социальных наук и массовых коммуникаций — А.Б. Шатилов

Одобрено Ученым советом Факультета социальных наук и массовых коммуникаций
протокол № 15 от 14.12.2021